**Тех задание для создания сайта.**

Предварительная информация - движок сайта – Wordpress (уже установлен), домен есть, хостинг есть

**Что необходимо сделать:**

1. Найти наиболее функциональную бесплатную тему для Wordpress (желательно с максимально возможной кастомизацией)
2. Используя логотип, цвета логотипа, тематику сайта (произодство и продажа специй и приправ) сделать дизайн сайта (который в себя будет включать фоновые изображения, логотип, цветовую гамму, тематические изображения)

**Образцы сайтов:**

<https://www.santamariaworld.com/ru/>

<https://ru.kotanyi.com/ru/>

<https://www.kamis-pripravy.ru/>

<https://aidigo.ru/>

<http://www.kuhmaster.com/>

<http://www.gamma-market.ru/>

1. Создать статические страницы сайта и раздел новостей (на основе блога)
2. Подключить все созданные страницы сайта к меню (которое будет находится сверху и в зависимости от шаблона некоторые станицы (например «Главная», «Контакты») могут дублироваться внизу каждой страницы)
3. Наполнить все страницы контентом, который будет включать тексты и изображения. (контент в основном готов, те страницы, по которым его ещё нет можно заполнить «рыбой»- абстрактным текстом или заглушками)
4. Во время наполнения сайта должна стоять заглушка, чтобы недоделаный сайт не был доступен для не авторизованного пользователя (заглушка сейчас уже установлена)
5. Установить минимально необходимый набор плагинов по расширению функционала Wordpress – безопасность, кэширование, слайдер на главную страницу, шрифты и т.д.
6. Оттестировать на быстроту загрузки страниц (при необходимости оптимизировать графику для более быстрой загрузки)
7. Установить форму обратной связи
8. Установить счётчики Яндекса и Гугла

**Список страниц:**

1. **Главная** (общее описание и информация о фирме)
2. **О компании** (подробная информация о фирме)

**Подраздел Руководство** (информация о первых лицах компании: руководство (директор, топ-менеджер), технолог, руководители подразделений.)

1. **Каталог продукции** (общий каталог продукции, разбитый на подразделы в зависимости от упаковки и веса продукции)

- страница каждого продукта со следующей информацией: .

Полная информация о каждом продукте, который производит компания:

- Состав продукта;

- Адрес производства;

- Краткое описание характеристик продукта;

- Сроки годности и условия хранения;

- Описание типа упаковки;

- Информация о том, как долго компания производит данный продукт;

- Сертификаты и иные документы на продукт, необходимые в соответствии с требованиями Законодательства.

**На данный момент каталог включает в себя 20 наименований**

1. **Где купить** (перечень торговых сетей (дистрибьюторов, ресторанов и пр.), где представлена продукция производителя с разбивкой по каждому наименованию продукции)
2. **Новости** (новостной блог)
3. **Контакты** (контактная информация с разбивкой по разделам:

- Рекламный (маркетинговый отдел);

- Отдел качества;

- Отдел продаж;

- Адрес местонахождения предприятия (склада) с картой (схемой) проезда;

- Адрес местонахождения офиса с картой (схемой) проезда (если офис и производство находятся в разных местах);

- Реквизиты компании (файл либо текст на странице);

- Ссылки на страницы в социальных сетях (если есть))